

2015年度中国中央空调 市场分析及2016年展望

《暖通空调资讯》刘昊

说明

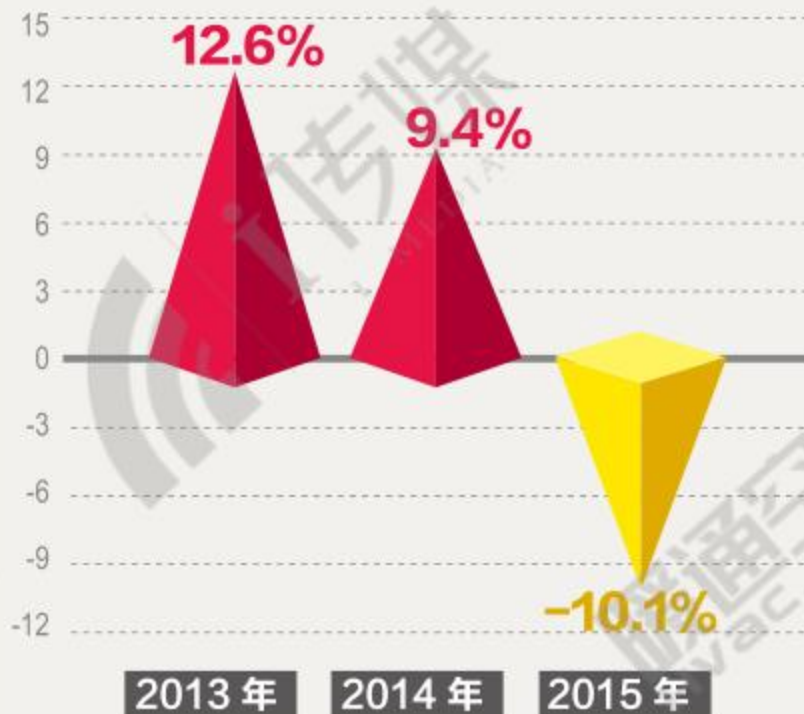
数据：行业设备销售回款

产品：离心机组、风/水冷螺杆机组、溴化锂机组、
水/地源热泵、多联机、模块机、单元机、末端

总体容量

2.1

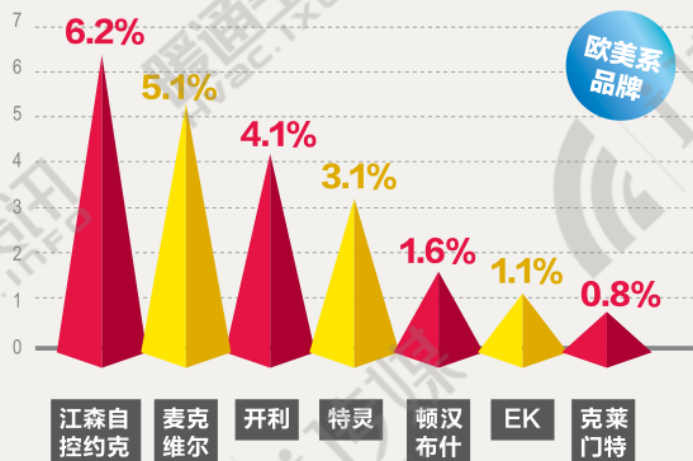
2013年-2015年
中国中央空调市场增长率对比图



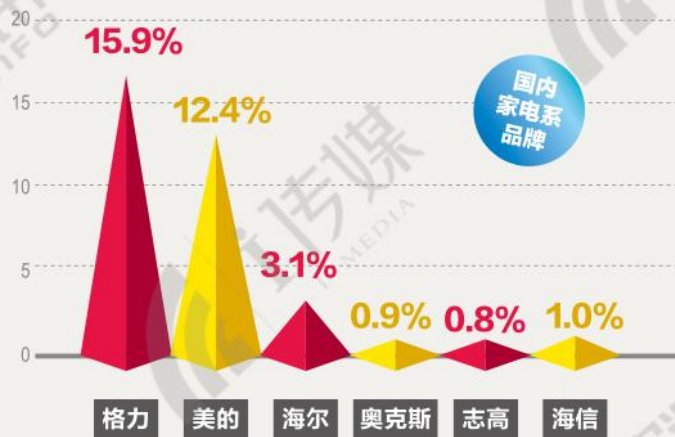
行业特征：
项目数量萎缩，市场规模下滑；
家装零售（2C）市场一枝独秀；
互联网窗口打开；
渠道商深入转型

竞争格局

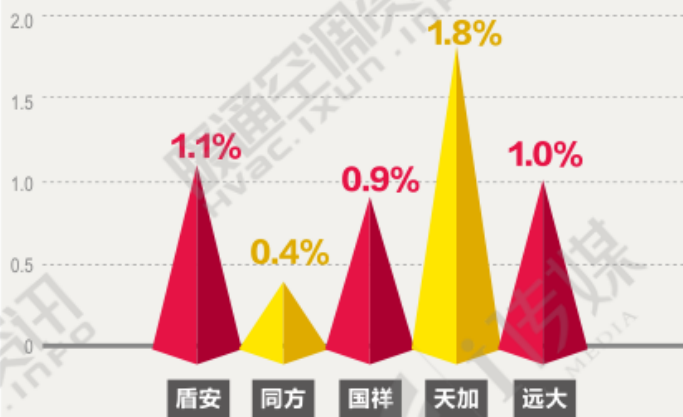
2.2 2015年欧美系品牌市场占有率示意图



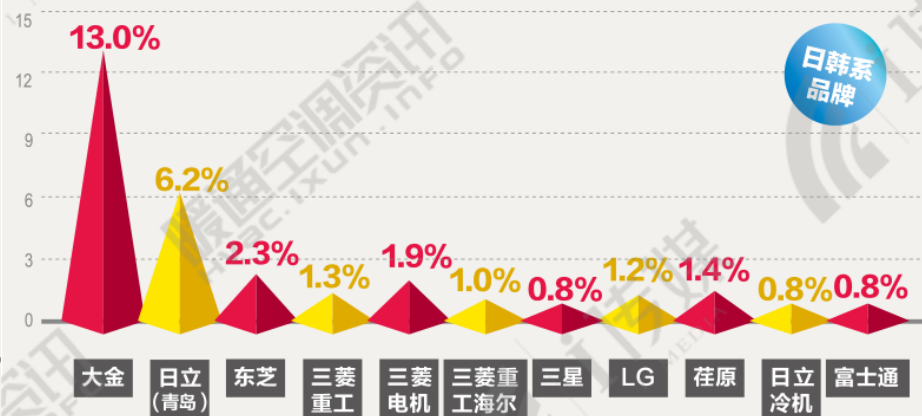
2.3 2015年国内家电系品牌市场占有率示意图



2.4 2015年部分国内冷水机品牌市场占有率示意图

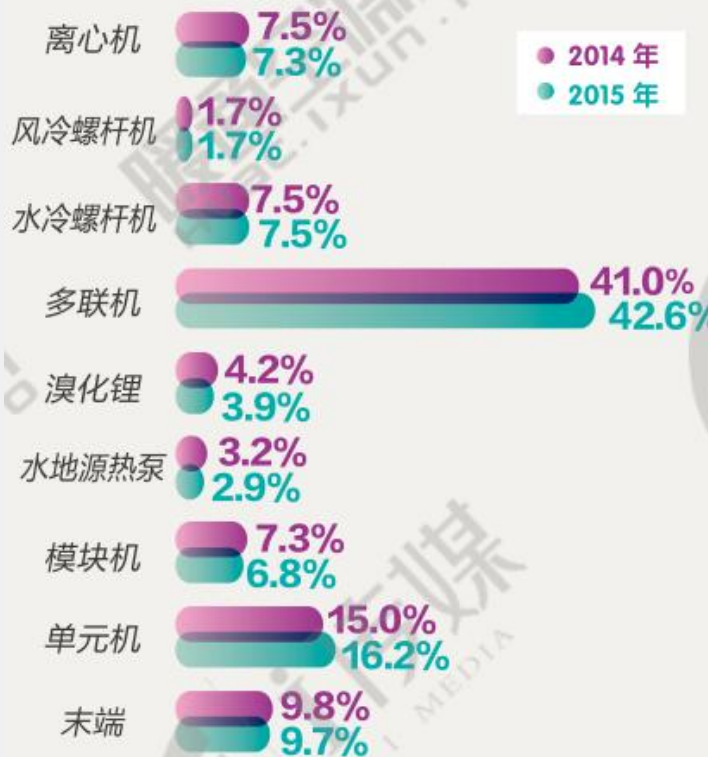


2.5 2015年部分日韩系品牌市场占有率示意图



产品格局

3.1 2014年-2015年 九大类产品市场占有率对比图



3.2 2015年 九大类产品市场增长率示意图



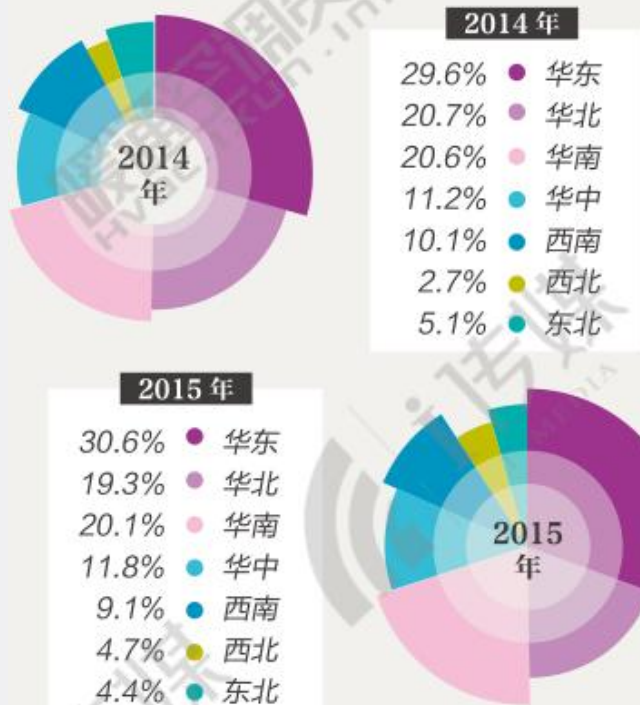
离心机组

产品类型	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
离心机	7.2%	7.1%	7.1%	7.8%	7.5%	7.3%

3.1.2 2015年离心机市场主要品牌占有率对比图



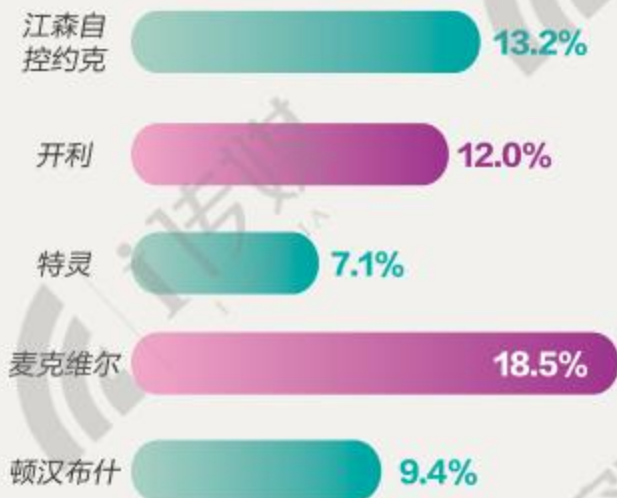
3.1.4 2014年-2015年离心机市场各区域占有率分布图



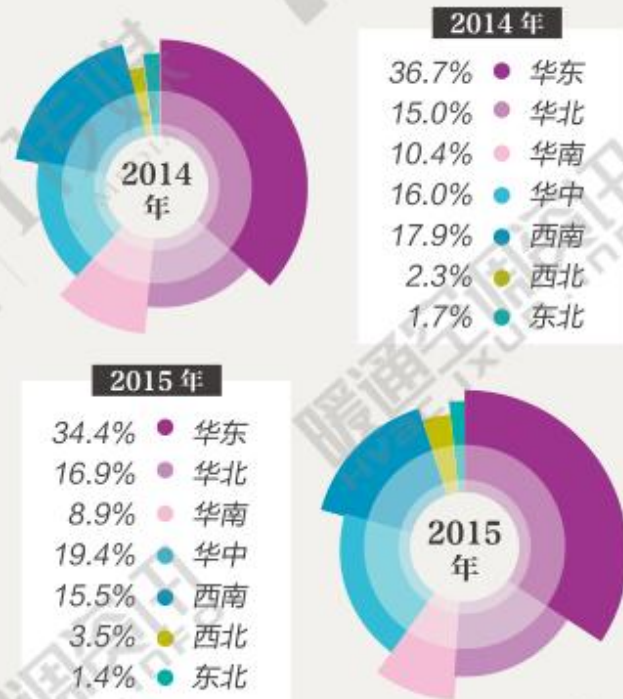
风冷螺杆机组

产品类型	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
风冷螺杆	2.6%	2.5%	2.7%	1.9%	1.7%	1.7%

3.2.2 2015年风冷螺杆机市场主要品牌占有率对比图



3.2.4 2014年-2015年风冷螺杆机市场各区域占有率分布图

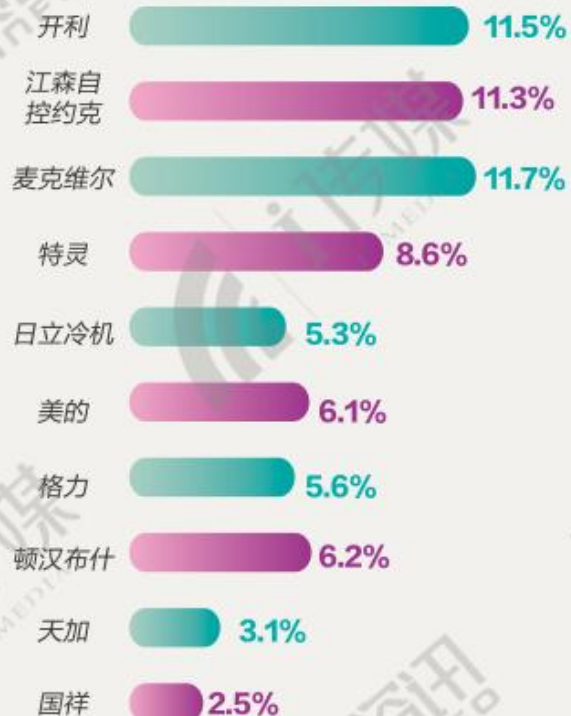


水冷螺杆机组

产品类型	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
水冷螺杆	9.8%	10.2%	10.3%	8.2%	7.5%	7.5%

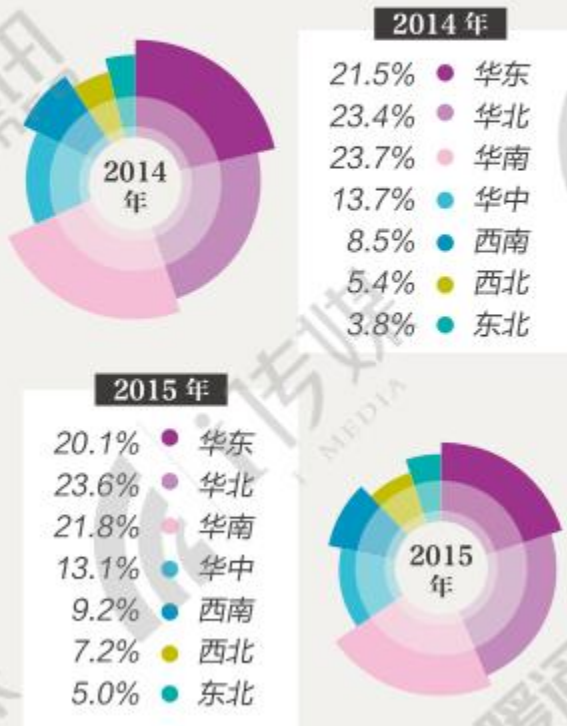
3.3.2

2015年水冷螺杆机市场主要品牌占有率对比图



3.3.4

2014年-2015年水冷螺杆机市场各区域占有率分布图



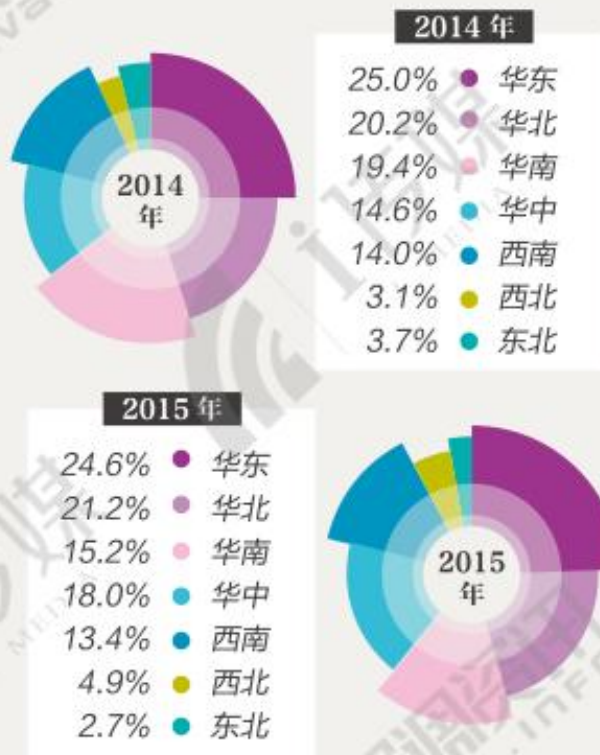
模块机组

产品类型	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
模块机	5.9%	6.3%	7.6%	7.2%	7.3%	6.8%

3.4.2 2015年模块机市场主要品牌占有率对比图



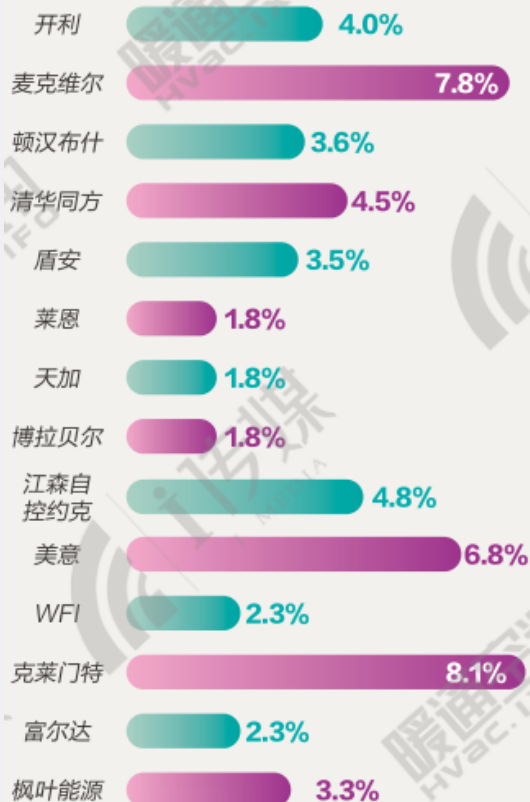
3.4.4 2014年-2015年模块机市场各区域占有率分布图



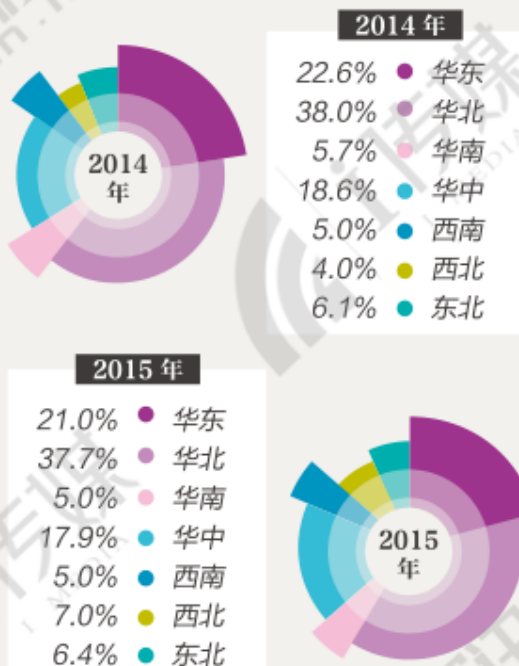
水地源热泵

产品类型	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
水地源热泵	7.0%	5.8%	5.1%	4.2%	3.2%	2.9%

3.5.2 2015年水地源热泵市场主要品牌占有率对比图



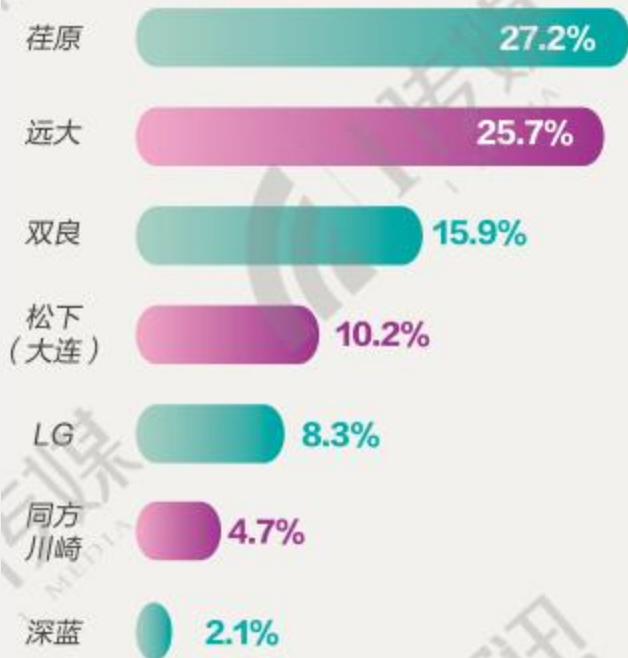
3.5.4 2014年-2015年水地源热泵市场各区域占有率分布图



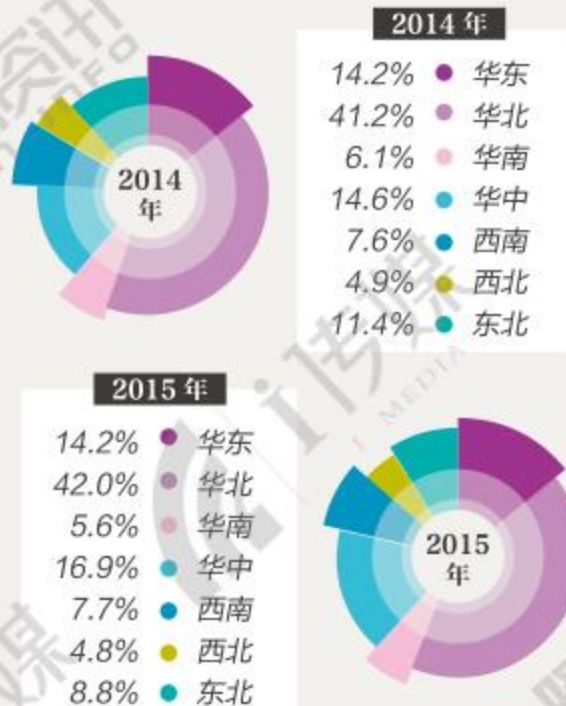
溴化锂机组

产品类型	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
溴化锂	5.2%	5.1%	5.8%	5.1%	4.2%	3.9%

3.6.2 2015年溴化锂市场主要品牌占有率对比图



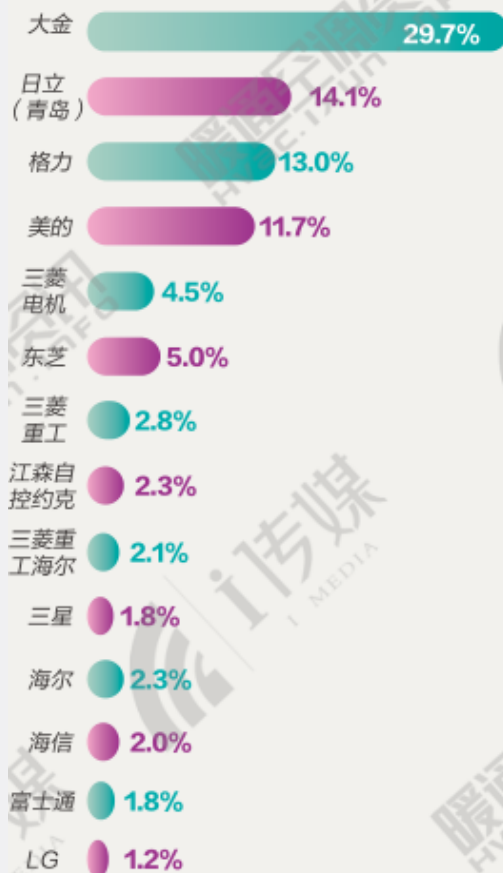
3.6.4 2014年-2015年溴化锂市场各区域占有率分布图



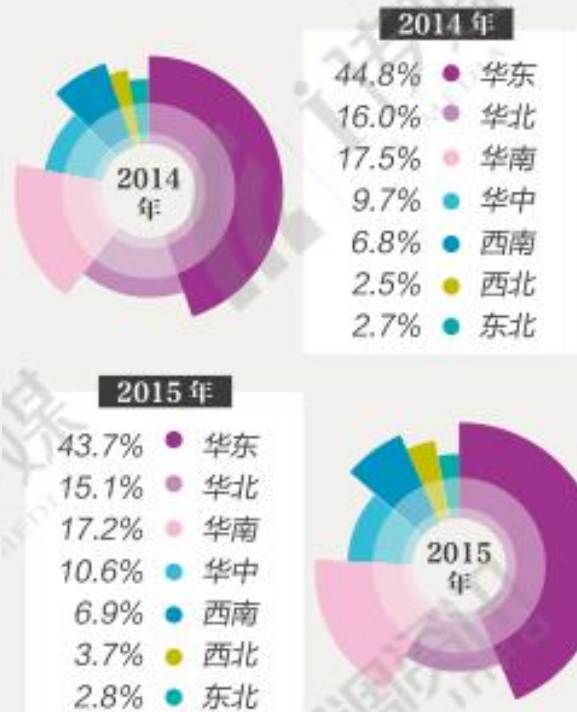
多联机组

产品类型	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
多联机	35.8%	36.2%	36.3%	38.3%	41%	42.6%

3.7.2 2015年多联机市场主要品牌占有率对比图

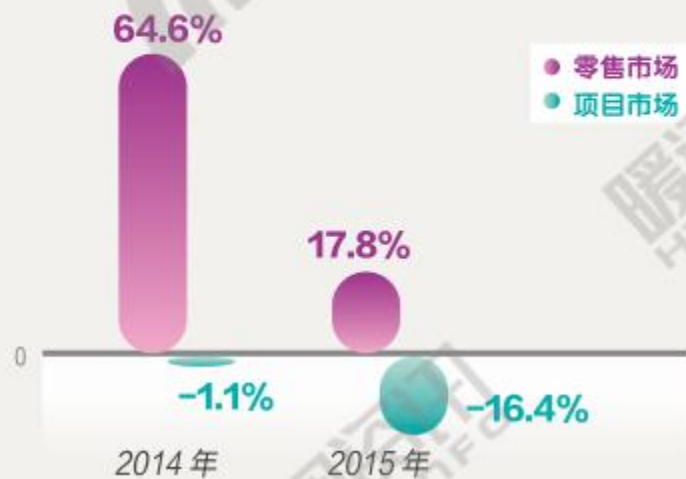


3.7.4 2014年-2015年多联机市场各区域占有率分布图



多联机组

3.7.6 2014年-2015年多联机零售市场与项目市场增长率对比



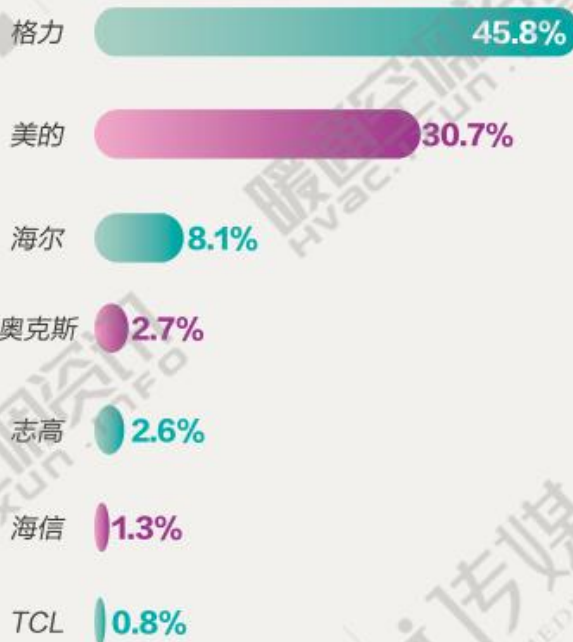
3.7.7 2013年-2015年多联机零售市场占有率对比



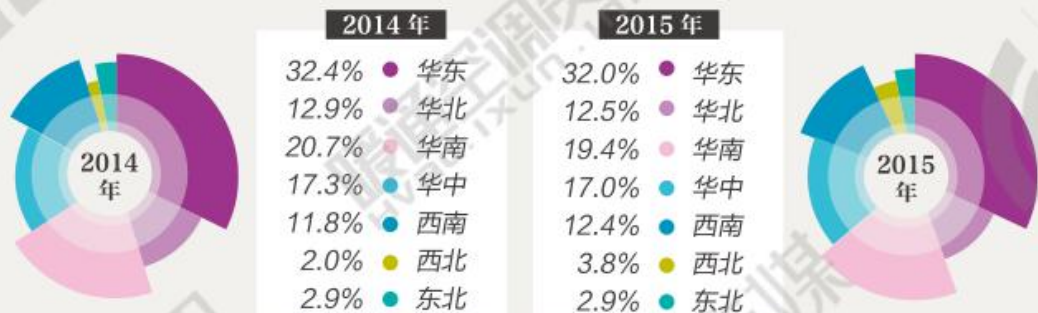
单元机组

产品类型	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
单元机	12.0%	12.9%	13.2%	14.1%	15%	16.2%

3.8.2 2015年单元机市场主要品牌占有率对比图



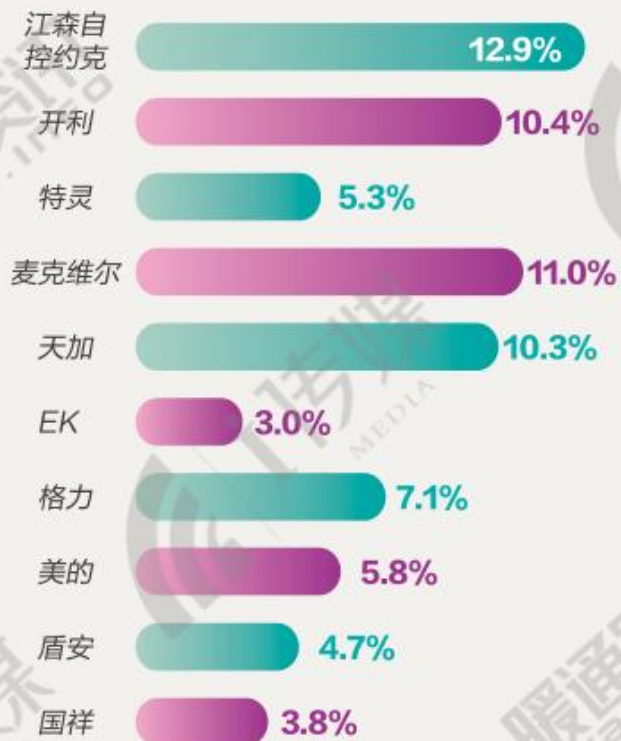
3.8.4 2014年-2015年单元机市场各区域占有率分布图



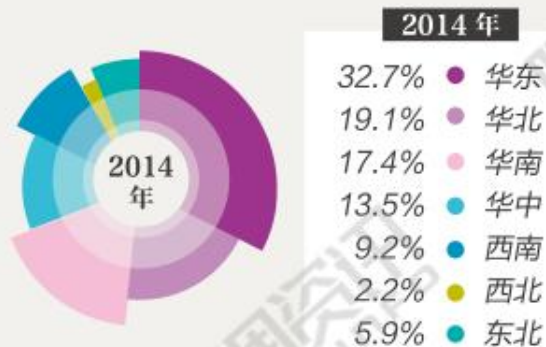
末端产品

产品类型	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
末端	11.0%	10.4%	10.2%	9.9%	9.8%	9.7%

3.9.2 2015年末端市场主要品牌占有率对比图



3.9.4 2014年-2015年末端市场各区域占有率分布图

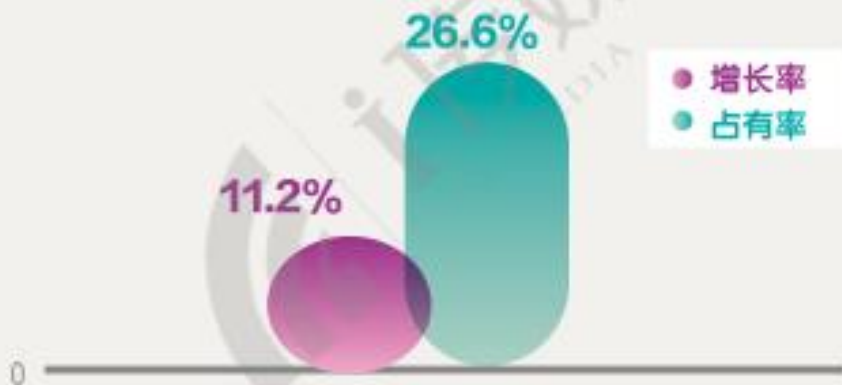


其他产品

1、家用中央空调

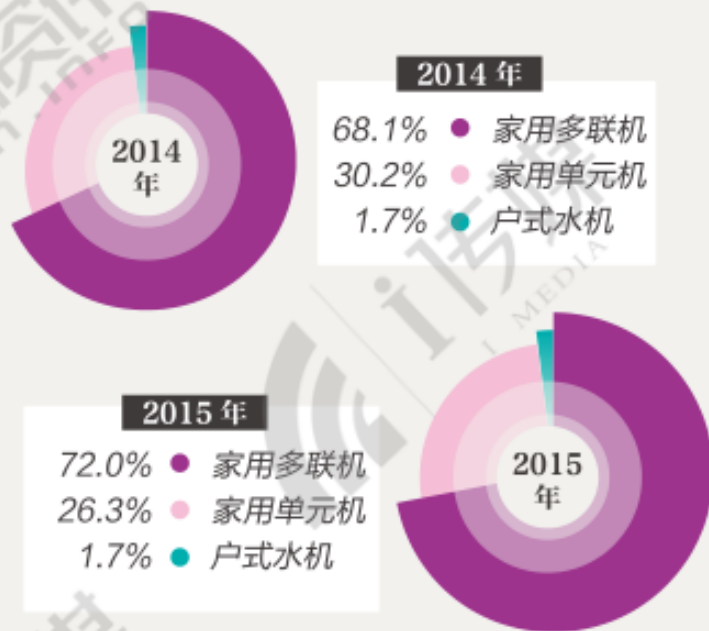
3.10.1

2015年家用中央空调增长率和占有率示意图



3.10.2

2014年-2015年家用中央空调细分产品占比图



其他产品

2、特种空调

表1 以行业维度划分的专业特种空调市场分布

行业	特种空调出货金额 (单位: 亿元)	主要产品
ICT (信息通信技术)	28.2	机房空调
轨道交通 (主要包括地铁、大铁)	5.8	屋顶式空调、机房空调
核电	2	核电低温空调、核电抗震空调
化工	23.5	防爆空调、恒温恒湿空调、屋顶式空调、工业柜机
电力 (主要包含火电、水电)	8.2	屋顶式空调、恒温恒湿空调、除湿机
冶金	2.5	高温行车空调、工业柜机
其他	40	-

其他产品

2、特种空调

表2 以产品维度划分的专业特种空调市场分布

产品	特种空调出货金额 (单位: 亿元)	主要应用领域
恒温恒湿空调	18	电力、化工、机械制造
屋顶式空调	14.6	交通、电力、机械制造
机房空调	33.8	电信、金融、政府
防爆空调	6.2	化工、军工
洁净空调	10.3	制药厂、电子车间、医院
核电空调	1.8	核电
飞机地面空调	1.2	机场
其他	25	-

2016市场展望

- 1、企业将继续在艰难的市场环境下寻找出路。
- 2、互联网思维持续深入。
- 3、家装零售市场新局面。
- 4、磁悬浮空调、超低温热泵、和围绕南方供暖的两联供产品尤其值得关注。

感谢各位聆听，欢迎提出您的
意见，并与我们交流！

刘昊 (13775072752)

(lh@ixun.info)