

基于大数据下的

中央空调行业市场分析及展望

2018年6月1日 杭州

目录



稳步增长中的中央空调大市场



消费升级下的产品区域新格局



探寻未来市场的发展机遇



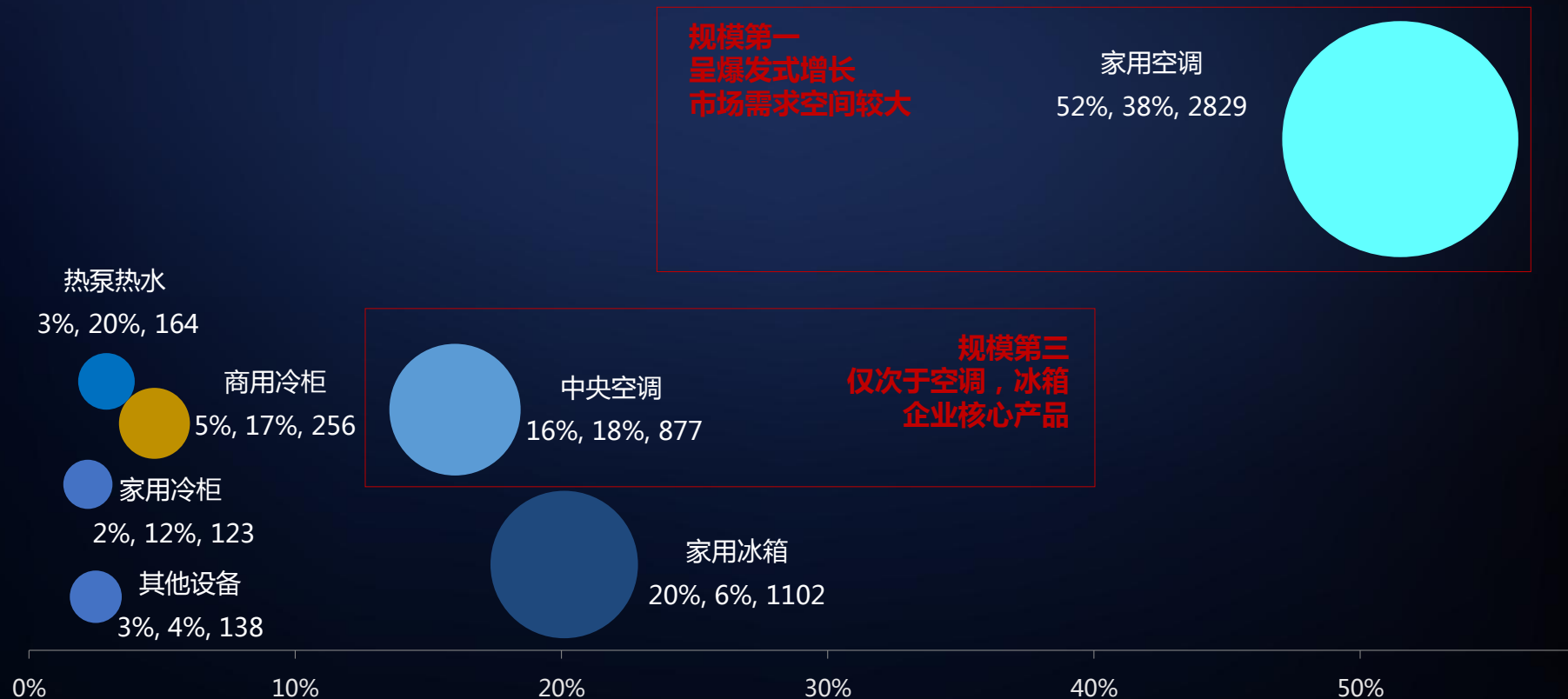
稳步增长中的中央空调大市场

- * 规模与成长性
- * 市场地位
- * 对外依存度
- * 品牌竞争特征
- * 内外销应用

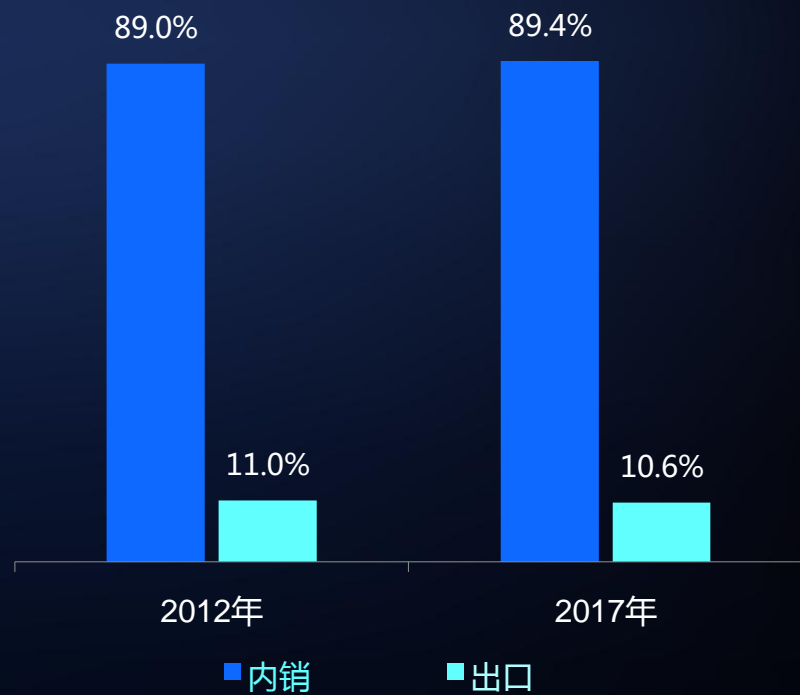
2011-2017年中央空调市场销售规模（亿元，%）



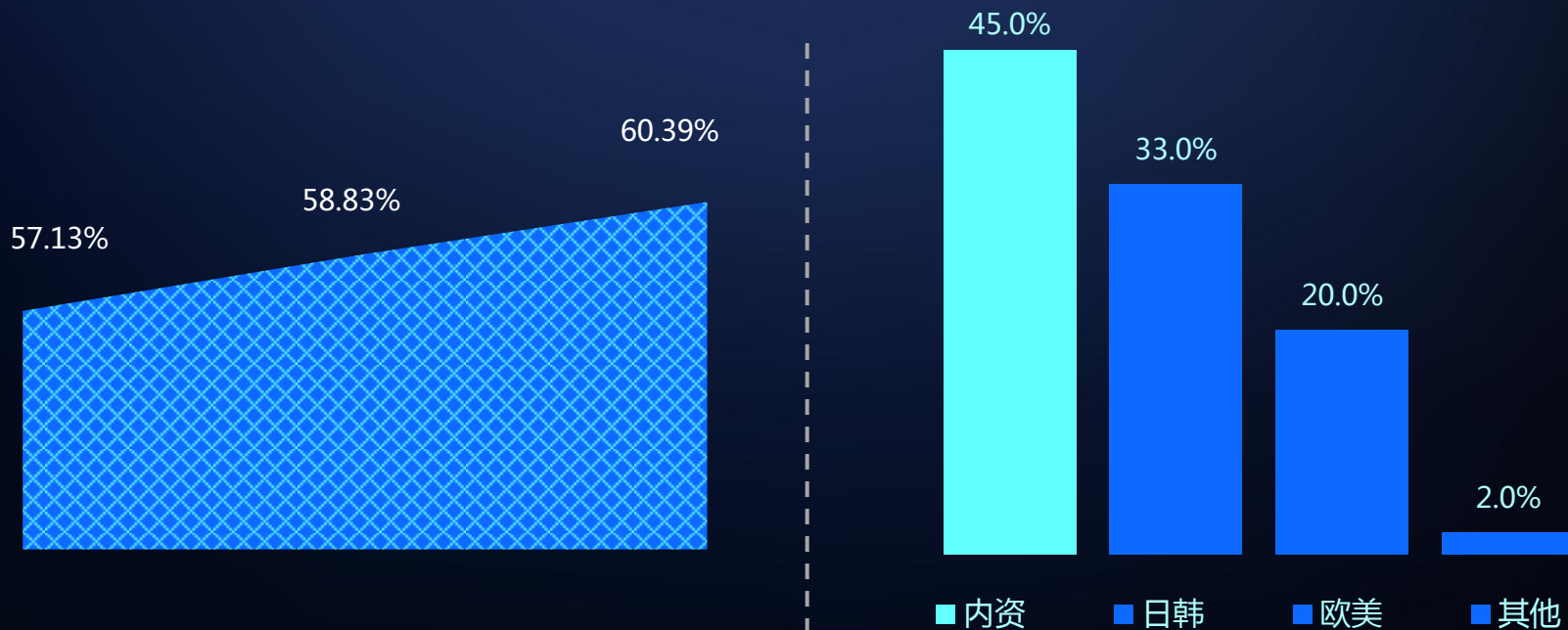
2017年暖通制冷行业细分产品产业格局 (亿元, %)



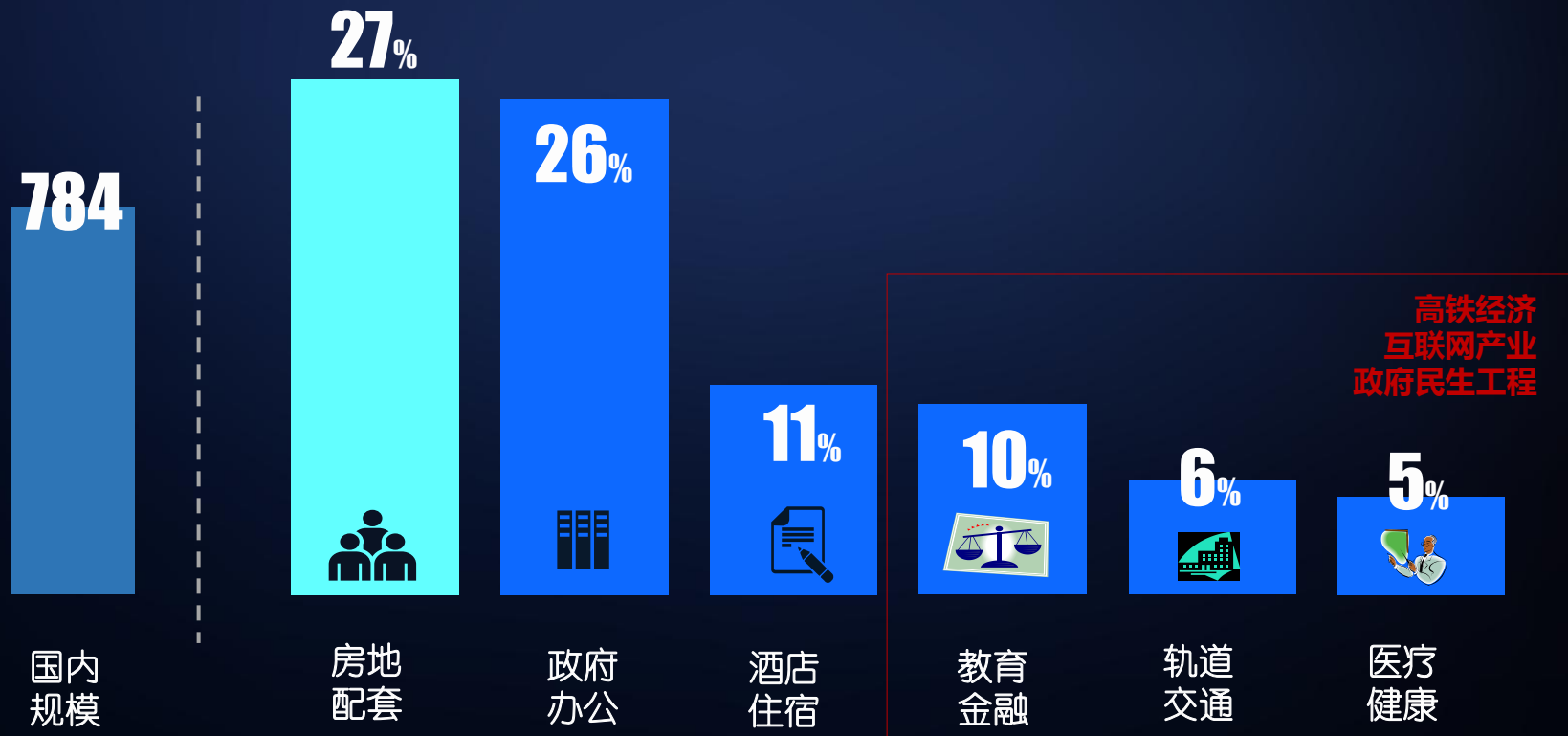
2017年中央空调内外销市场增长走势及规模占比（亿元，%）



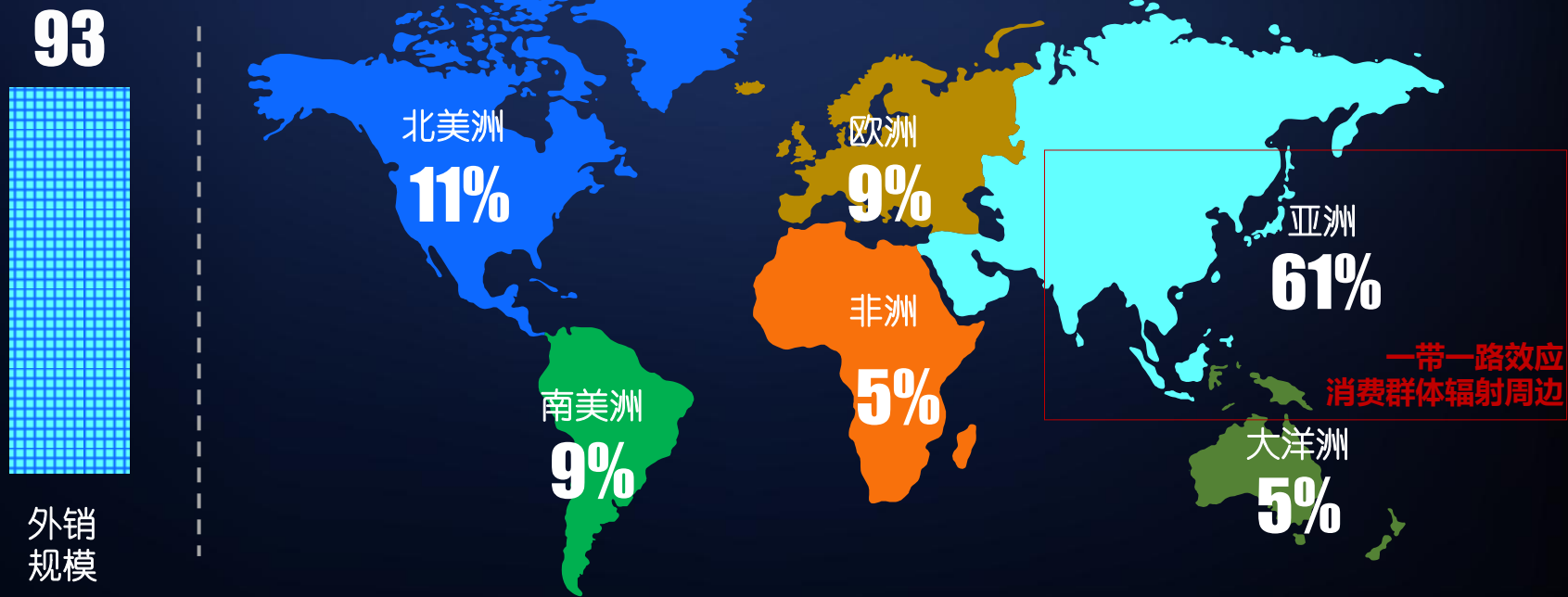
2017年中央空调TOP5品牌结构及派系规模占比（亿元，%）



2017年中央空调国内主要应用市场细分结构占比（亿元，%）



2017年中央空调国外主要洲别市场细分结构占比（亿元，%）





消费升级下的产品区域新格局

- * 产品特征
- * 区域特征
- * 多联机
- * 模块机
- * 离心机

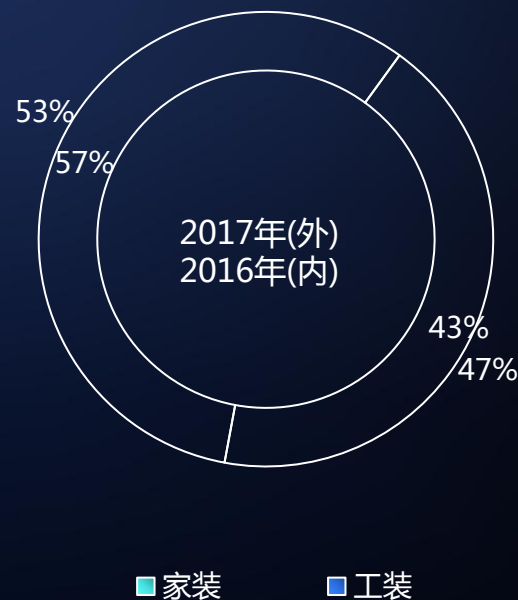
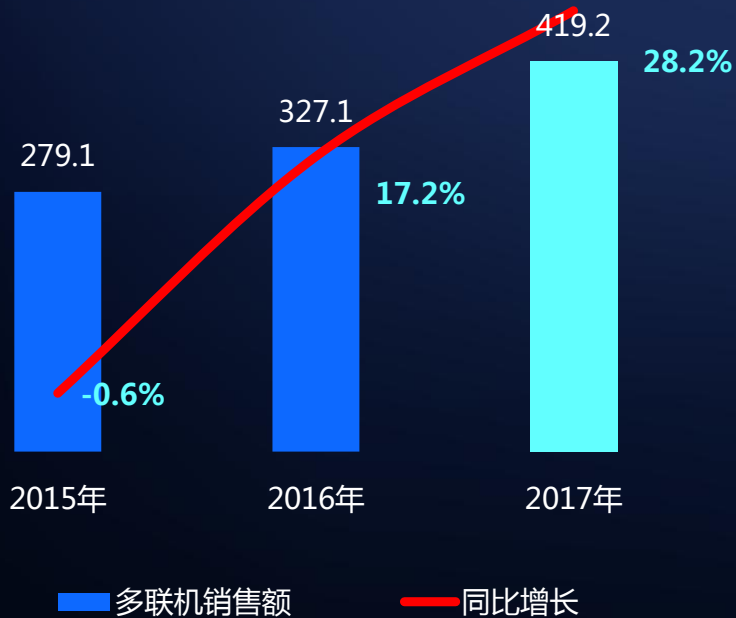
2016-2017年中央空调行业产品分布特点对比 (亿元, %)



2017年中央空调国内细分省市分布及同比 (亿元, %)



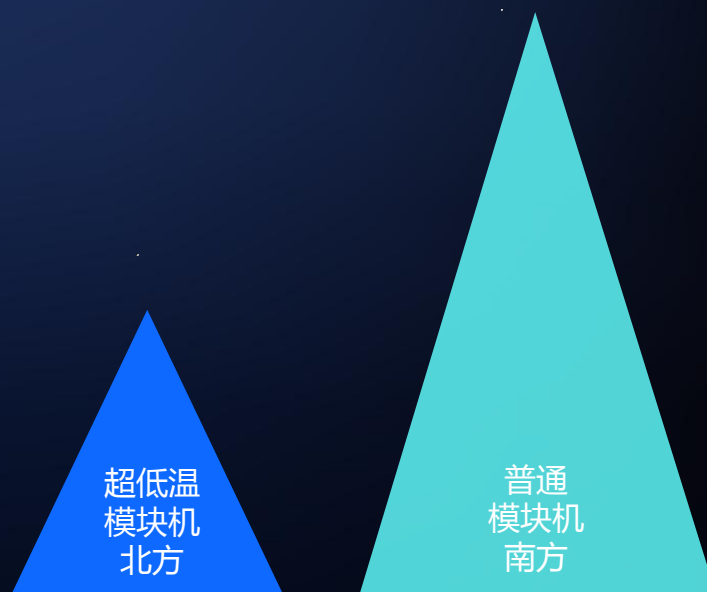
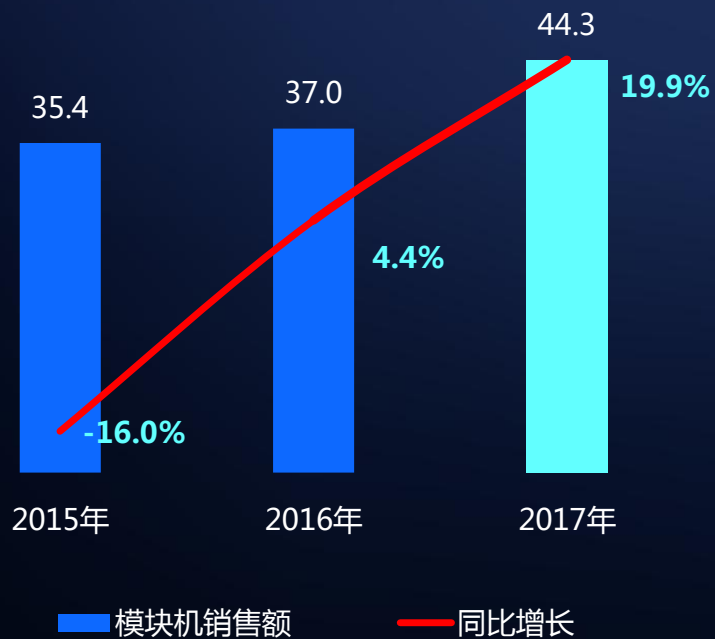
2015-2017年多联机内销市场销售增长及产品结构占比 (亿元, %)



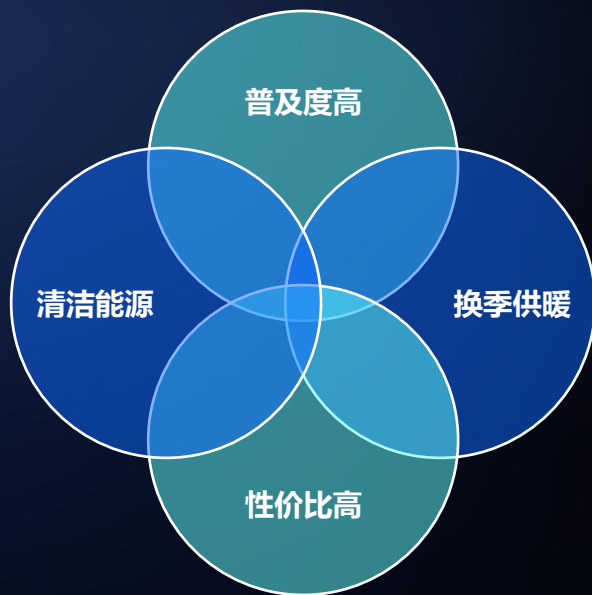
2017年多联机内销市场分省份排名及结构占比（亿元，%）



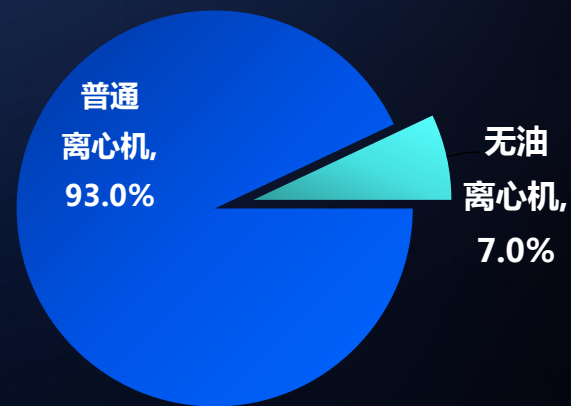
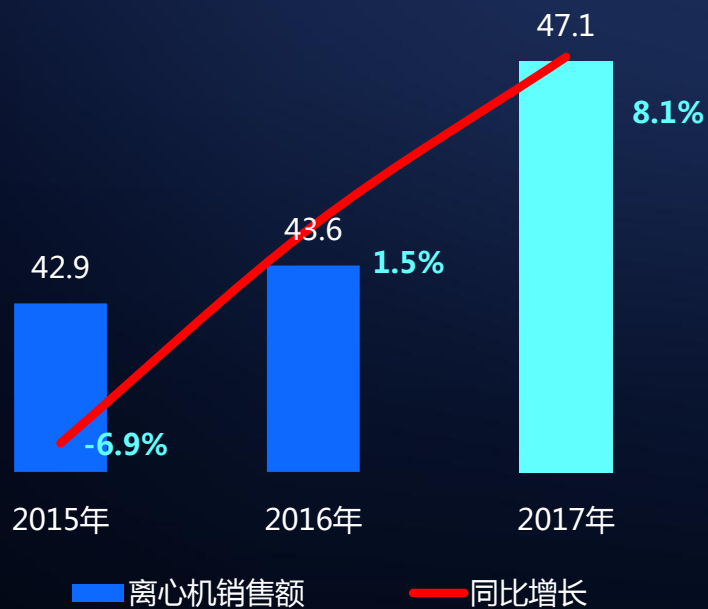
2015-2017年模块机内销市场销售增长及产品结构占比 (亿元, %)



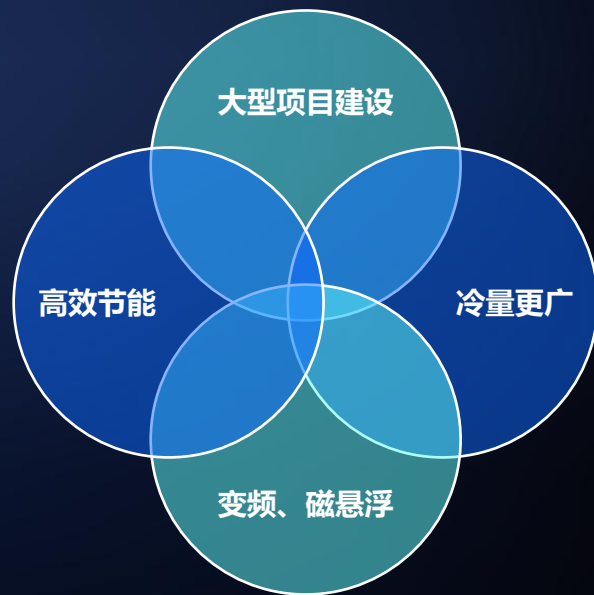
2017年模块机内销市场分省份排名及结构占比（亿元，%）



2015-2017年离心机内销市场销售增长及产品结构占比 (亿元, %)



2017年离心机内销市场分省份排名及结构占比（亿元，%）





探寻未来市场的发展机遇

- * 宏观环境
- * 市场规模预测
- * 技术走势
- * 供应链格局
- * 终端消费趋势

市场刚需拉动

经济运行稳中向好，居民消费上涨
房地产市场良性发展，建筑配套有保障
采暖刚性需求，政策助推清洁改造
智能舒适家居生活，倾向功能一体化

政策促进因素

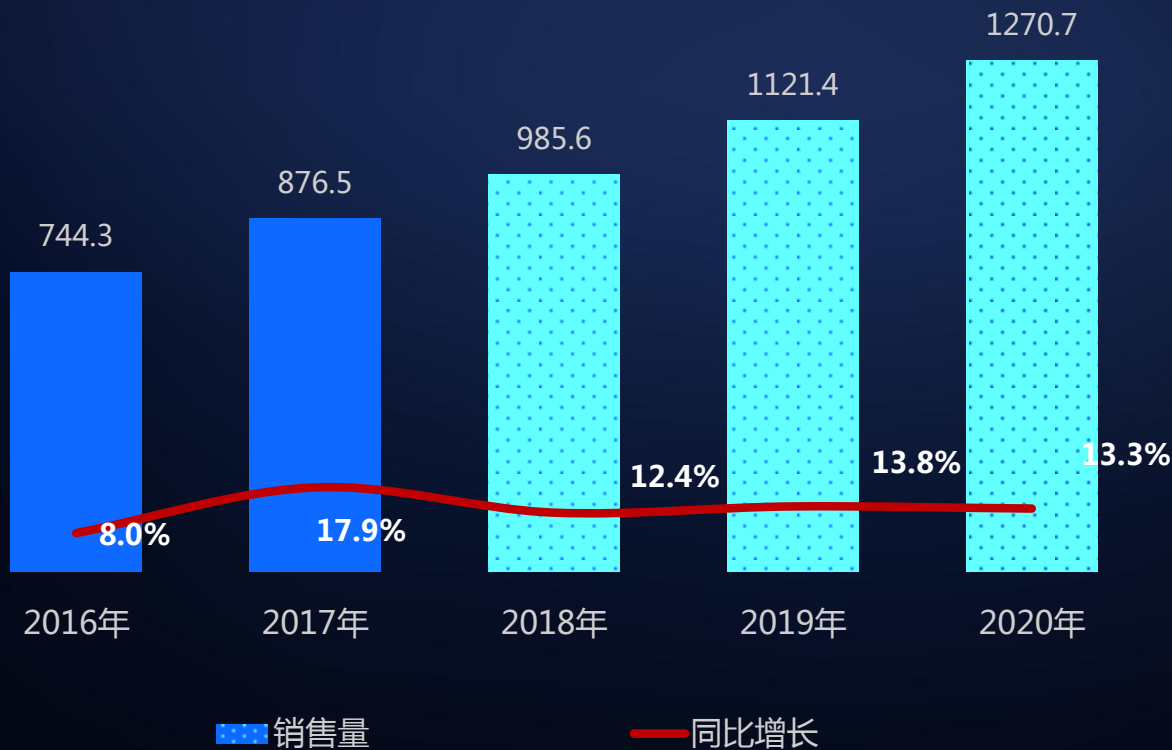
北方地区冬季清洁取暖规划
建筑业发展“十三五”规划
建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划



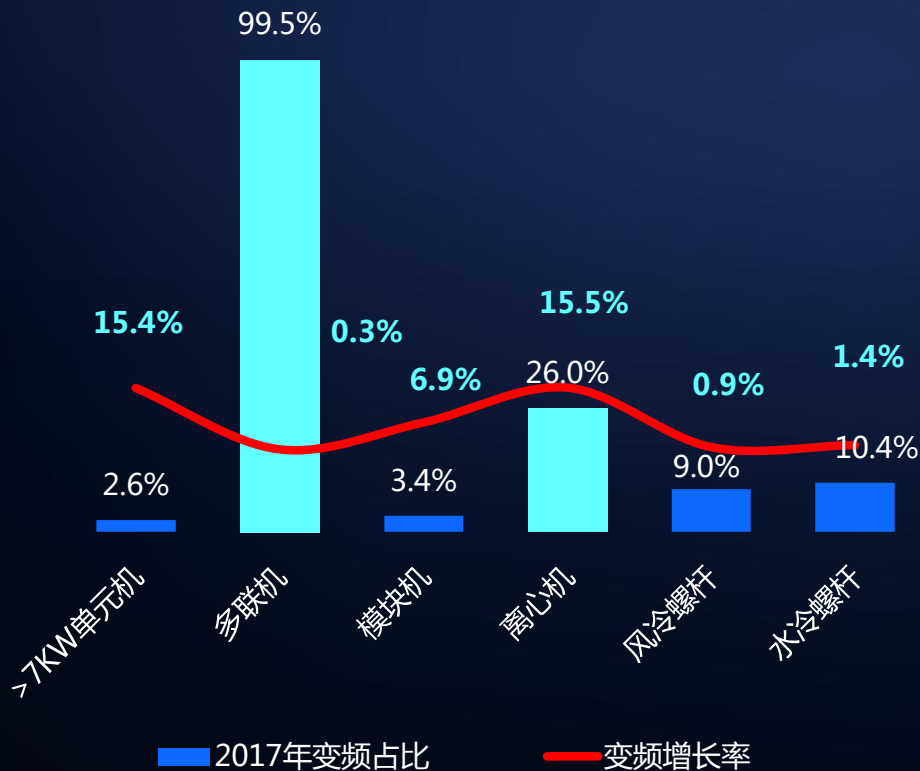
市场促进因素

中央空调能效标准实施
区域城市群配套产业需求
互联网产业促进电商渠道

2016-2020年中央空调市场规模及产品结构预测 (亿元, %)



中央空调主要产品变频率占比及变化 (亿元, %)



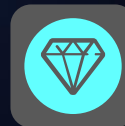
政策推动

单元机新能效标准的实施，将进一步推动变频单元机市场的发展，特别是5HP以下机型转换率将加速



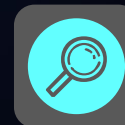
采暖需求

采暖需求推动风冷产品变频化的提升，特别是模块机，在商用采暖领域得到了更广泛的推广

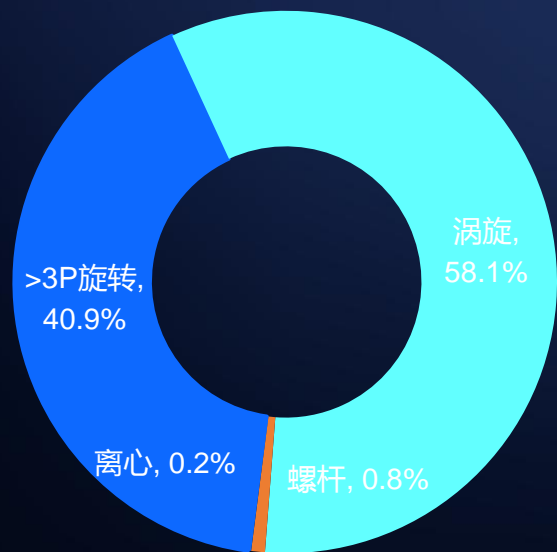


节能技术

节能产品越来越受市场青睐，磁悬浮、永磁、降膜等技术带动了变频市场的快速发展



中央空调用压缩机主要类别及冷媒结构占比 (万台, %)





消费升级

中产阶级逐渐形成
向品质、舒适型消费转变
品牌认知度明显提高



零售建设

建设4S零售专卖体验店
原有家商销售渠道整合布局

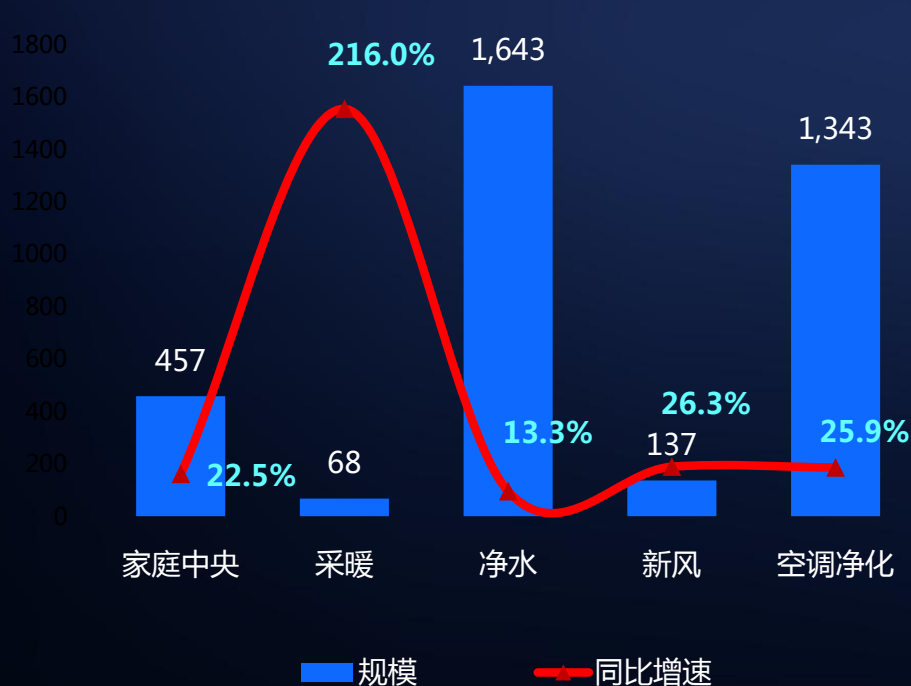


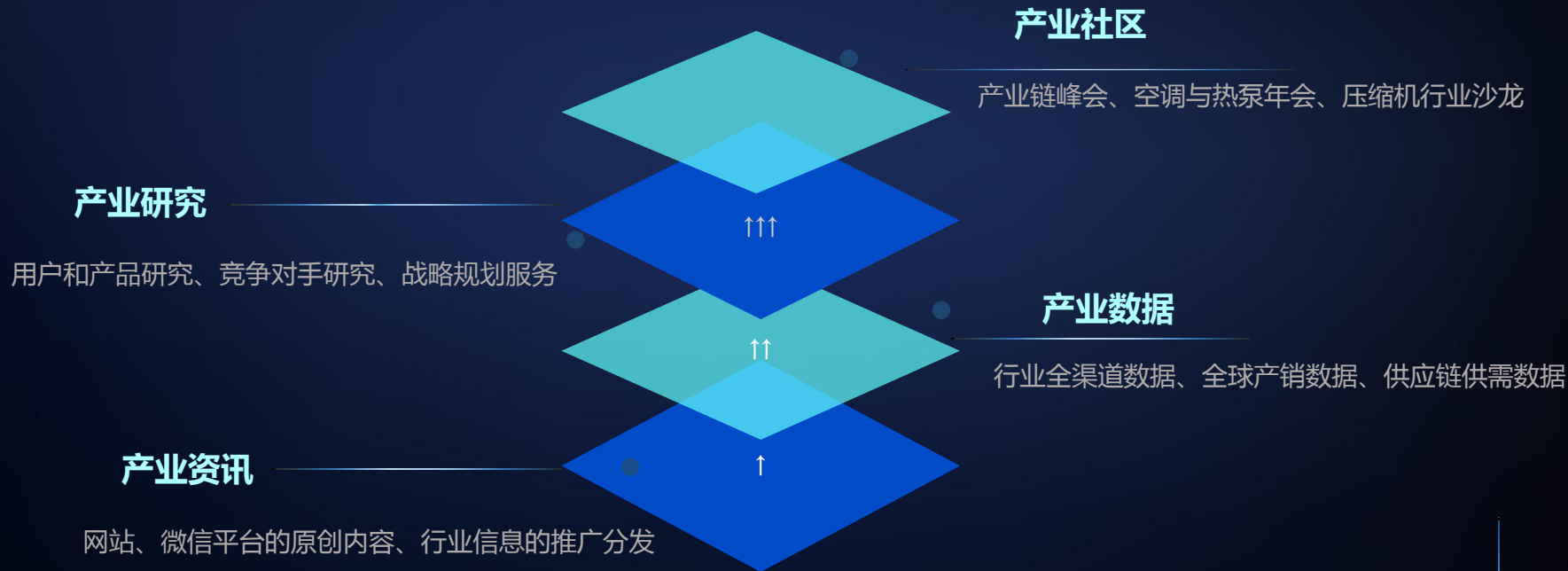
渠道创新

全面布局三四线市场渠道
传统渠道主导，线上，线下结合
卖场、家装建材市场战略合作



功能一体化细分产品市场销售量及增速比例（万台，%）





全产业链研究

立足于暖通及制冷相关领域，覆盖区域、产品、竞争、渠道等多方位内容服务

链接产业生态 助力工业制造

余艳芳

地址：北京崇文门外大街新怡家园甲3号（新怡商务楼）618室

网址：www.ChinaIOL.com

电话：010-67081838-808

手机：13671177861

邮箱：yyf@chinaiol.com

