

目 录

第一章 产业环境	1
1.1 政策概况	1
1.1.1 国家政策	1
1.1.2 地方政策	2
1.1.3 政策指导意义	3
1.1.4 商超便利店发展	3
1.2 标准	4
1.2.1 标准现状	4
1.2.2 标准化补贴政策	6
第二章 轻型商用制冷产品	12
2.1 行业现状	12
2.1.1 市场规模	12
2.1.2 内外销规模	12
2.1.3 应用市场结构	13
2.2 制冷陈列柜	14
2.2.1 市场规模	14
2.2.2 细分产品	14
2.2.3 品牌特征	15
2.2.4 区域分布	15
2.3 厨房冰箱	16
2.3.1 市场规模	16
2.3.2 品牌特征	17
2.3.3 区域分布	18
2.4 医用冷柜	18

2.4.1 市场规模	18
2.4.2 品牌特征	18
2.4.3 区域分布	19
2.5 带制冷功能的自动售货机	20
2.5.1 市场规模	20
2.5.2 品牌特征	21
2.5.3 区域分布	21
2.6 商用制冰机	22
2.6.1 市场规模	22
2.6.2 品牌特征	22
2.7 商用冰淇淋机	22
2.7.1 市场规模	22
2.7.2 品牌特征	23
2.8 车载冰箱	24
2.8.1 市场规模	24
2.8.2 品牌特征	24
2.9 其他轻型商用制冷产品	25
2.10 应用场景	26
2.10.1 超市	26
2.10.2 便利店	27
第三章 产业链发展	29
3.1 制冷压缩机	29
3.1.1 市场规模	29
3.1.2 产品结构	30
3.1.3 品牌特征	31
3.1.4 应用技术	31
3.2 换热器	33
3.2.1 翅片换热器市场	33

3.2.2 微通道换热器市场	35
3.3 控制器	36
3.4 阀件	38
3.4.1 电子膨胀阀	38
3.4.2 热力膨胀阀	39
3.4.3 电磁阀	39
第四章 技术发展先进成果	41
4.1 技术发展	41
4.1.1 整机与零部件产品技术总体发展情况	41
4.1.2 风幕柜品类产品与新技术介绍	45
4.2 全国高校及科研院所先进成果推荐	52
4.3 企业标准“领跑者”榜单	65
4.3.1 2022 年企业标准“领跑者”榜单	65
4.3.2 “领跑者”企业标准核心指标排行榜	65
附 行业预测	70